



## IL VERO CASE HISTORY SEI TU

Un reale commitment da parte dell'azienda, una modalità evoluta nella didattica sono gli elementi in grado di formare un team al cambiamento

**F**ormare un team al cambiamento è possibile? Sì. Con ingredienti nuovi: un reale commitment da parte dell'azienda, una modalità evoluta nella didattica, un percorso chiaro e orientato agli obiettivi di business.

La formazione di un team non può più essere focalizzata solo sui contenuti ma sugli obiettivi, e questi devono essere allineati ai risultati che l'imprenditore intende raggiungere. Cambia dunque la prospettiva, dall'aula all'azienda, cambia l'approccio alla formazione, dal test di valutazione alla misurazione delle performance. E per fare questo il formatore deve essere in grado di definire con il Team, ovvero "la classe", una modalità di lavoro che permette di:

- definire responsabilità, tempi e risorse per il raggiungimento di obiettivi chiari e condivisi

- monitorare e valutare i risultati ottenuti
- condividere informazioni e dati, chiamando in campo tutte le funzioni aziendali
- definire regole e linee guida per la gestione efficace delle relazioni

E così si sta passando dal corso di formazione alla soluzione su misura. Un modo per risolvere in aula

le reali esigenze del cliente, senza l'utilizzo di metafore che sono comunque difficili da trasferire nel quotidiano.

Leadership, problem solving, time management, non sono trasferibili con una sequenza di slide, ma possono essere sviluppati agendo direttamente sulle dinamiche di Team, sui comportamenti del singolo, sulla motivazione che

ognuno ha per essere riconosciuto dagli altri come leader, responsabile del proprio ruolo, esperto nel suo lavoro ●



### LA FORMAZIONE DI UN TEAM

NON PUÒ PIÙ ESSERE FOCALIZZATA SOLO SUI CONTENUTI MA SUGLI OBIETTIVI, E QUESTI DEVONO ESSERE ALLINEATI AI RISULTATI CHE L'IMPRESARIO INTENDE RAGGIUNGERE